CUADRO COMPARATIVO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA 2008 VERSUS 2007
(En miles de pesos)

RUBRO	12 MESES DE 2007 AAAP (1)		12 MESES DE 2008 AAAP (1)		Variación '08/'07	
	$	% Part.	$	% Part.	$	%
1-.TELEVISION	**2,650,061.35**	**41.74**	**3,189,592.74**	**41.03**	**539,531.39**	**20.36**
1,1 TELEVISION ABIERTA	2,225,938.68	**35.06**	2,655,329.16	**34.16**	429,390.48	**19.29**
CAPITAL	1,856,159.02	29.24	2,246,150.63	28.89	389,991.61	**21.01**
INTERIOR	369,779.66	5.82	409,178.53	5.26	39,398.87	**10.65**
1,2 TELEVISION POR CABLE	424,122.67	**6.68**	534,263.58	**6.87**	110,140.91	**25.97**
2 -. MEDIOS GRAFICOS	**2,209,718.04**	**34.81**	**2,745,300.99**	**35.31**	**535,582.95**	**24.24**
2,1 DIARIOS	1,769,241.68	**27.87**	2,239,767.68	**28.81**	470,526.00	**26.59**
CAPITAL	1,524,350.22	24.01	1,901,865.20	24.46	377,514.98	**24.77**
INTERIOR (CAMP.NACIONALE	244,891.46	3.86	337,902.48	4.35	93,011.02	**37.98**
2,2 CLASIFICADOS Y REMATES	133,134.75	2.10	166,152.17	2.14	33,017.42	**24.80**
2,3 REVISTAS	307,341.61	**4.84**	339,381.14	**4.37**	32,039.53	**10.42**
3 -. RADIO CAPITAL	**152,841.23**	**2.41**	**201,960.76**	**2.60**	**49,119.53**	**32.14**
4 -. VIA PUBLICA	**538,878.00**	**8.49**	**655,814.52**	**8.44**	**116,936.52**	**21.70**
5 -. CINE	**75,500.00**	**1.19**	**92,110.00**	**1.18**	**16,610.00**	**22.00**
6 - INTERNET	**130,785.00**	**2.06**	**200,000.00**	**2.57**	**69,215.00**	**52.92**
7 - PRODUCCIÓN (2)	**591,031.66**	**9.31**	**689,095.23**	**8.86**	**98,063.57**	**16.59**
TOTAL DE MEDIOS	**6,348,815.28**	**100.00**	**7,773,874.24**	**100.00**	**1,425,058.96**	**22.45**

(1) FUENTE: Estimaciones de la AAAP en base a datos provistos por: Monitor de Medios Publicitarios S.A., Film Suez, IAB Interactive Advertising Bureau y Alberto Scopesi y Cía. S.A.
(4) El rubro Producción se estima como un porcentaje (10%) del total de la inversión publicitaria relevada,